

**PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER DALAM MENAIKKAN  
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL LEMBAGA ALAM  
TROPIKA INDONESIA**



**LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM**

**Michael Julian Kristanto**

**00000067635**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2026**

**PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER DALAM MENAIKKAN  
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL LEMBAGA ALAM  
TROPIKA INDONESIA**



**LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Michael Julian Kristanto**

**00000067635**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Julian Kristanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067635

Program Studi : Komunikasi Strategis

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

### **PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER DALAM MENAIKKAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL LATIN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Januari 2026



Michael Julian Kristanto

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER DALAM MENAIKKAN  
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL LEMBAGA ALAM  
TROPIKA INDONESIA**

Oleh

**Nama** : Michael Julian Kristanto

**NIM** : 0000067635

**Program Studi** : Komunikasi Strategis

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026  
Pukul 16..00 s.d 17.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



**Helga L. Cakra Dewi, S. i. Kom., M. Comm**  
**NIDN 0325108004**

Penguji



**Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si.,**  
**M.I.Kom**  
**NIDN 9455751652130103**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michael Julian Kristanto  
NIM : 00000067635  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Judul Laporan : **PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER DALAM  
MENAikkan ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL LEMBAGA  
ALAM TROPIKA INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir\*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Januari 2026

  
(Michael Julian Kristanto)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Michael Julian Kristanto  
NIM : 00000067635  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Lembaga Alam Tropik Indonesia  
Alamat : Jalan Sutera No. 1, Situgede, RT.02/RW.05,  
Bubulak, Kec. Bogor Bar., Kota Bogor, Jawa Barat  
16115

Email Perusahaan/Organisasi : [www.latin.or.id](http://www.latin.or.id)

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Desember 2025

Mengetahui



(Annisa Aliviani)

Menyatakan



(Michael Julian Kristanto)

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Julian Kristanto  
NIM : 00000067635  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : **PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER  
DALAM MENAIKKAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL  
LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Januari 2026



(Michael Julian Kristanto)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan laporan akhir magang dengan judul “ **PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER DALAM MENAIKKAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA**” sebagaimana hal ini merupakan salah satu syarat kelulusan magang dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, penulis berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam pembuatan karya tulis ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.S.i, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helga L. Cakra Dewi, S. I. Kom., M. Comm, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Tangerang, 9 Januari 2026



Michael Julian Kristanto



# PERAN SOSIAL MEDIA BOOSTER DALAM MENAIKKAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA

Michael Julian Kristanto

## ABSTRAK

Laporan praktik kerja magang ini membahas pengalaman penulis selama menjalani program di Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN), sebuah NGO yang bergerak dalam isu sosial forestri dan pengelolaan sumber daya alam. Pemilihan LATIN didasarkan pada relevansi lembaga terhadap minat penulis di bidang komunikasi strategis dan *social media marketing*, serta peluang untuk menerapkan keterampilan digital dalam konteks pemberdayaan masyarakat. Selama magang, penulis menjalankan peran sebagai *boost executor* yang bertanggung jawab pada peningkatan jangkauan dan engagement konten melalui *boosting Meta Ads*, kolaborasi dengan organisasi mitra, observasi lapangan, hingga produksi konten edukatif terkait tanaman herbal lokal. Dalam prosesnya, penulis menghadapi sejumlah kendala seperti keterbatasan akses *login Meta Ads*, minimnya anggaran iklan, dinamika informasi lapangan yang berubah, serta tantangan komunikasi dengan supervisor dan mitra NGO. Berbagai solusi diterapkan, termasuk penjadwalan ulang pekerjaan, sinkronisasi komunikasi, optimalisasi strategi *targeting*, dan koordinasi yang lebih sistematis. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan mendalam mengenai komunikasi pemasaran digital, komunikasi organisasi, manajemen proyek, serta praktik sosial forestri, yang semuanya berkontribusi pada pengembangan keterampilan profesional dan kesiapan memasuki dunia kerja.

**Kata kunci:** Sosial Media, Sosial Forestri, LATIN

# **THE ROLE OF SOCIAL MEDIA BOOSTER IN ENHANCING LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT**

Michael Julian Kristanto

## ***ABSTRACT***

*This internship report outlines the author's experience at Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN), an NGO focused on social forestry and natural resource management. LATIN was chosen because its work matches the author's interest in strategic communication and social media marketing. As a boost executor, the author worked on increasing content reach and engagement through Meta Ads, collaborating with partner organizations, conducting field observations, and creating educational content about local herbal plants. Several challenges arose, including login issues with Meta Ads, limited advertising budget, inconsistent field data, and slow communication with supervisors and partners. These were addressed through better scheduling, clearer coordination, and optimized targeting strategies. Through this internship, the author gained practical knowledge in digital marketing communication, organizational communication, project management, and social forestry, which strengthened the author's professional skills and readiness for the workplace.*

***Keywords:*** Social Media, Social Forestry, LATIN



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI) .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Maksud dan Tujuan Kerja.....	4
1.3    Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksa .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	7
2.1    Deskripsi Perusahaan .....	7
2.2    Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
2.3    Portfolio Perusahaan .....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	18
3.1    Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2    Tugas yang Dilakukan .....	20
3.3    Uraian Pelaksanaan Kerja .....	21
3.3.1    Proses Pelaksanaan .....	22
3.3.2    Kendala yang Ditemukan .....	37
3.3.3    Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	39
BAB IV PENUTUP.....	41
4.1    Kesimpulan .....	41
4.2    Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <b>Tugas Pekerjaan Magang</b> .....	20
Tabel 1. 2 <b>Uraian Pekerjaan Magang</b> .....	21



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Latin .....	9
Gambar 2. 2 Logo Stand Alone.....	10
Gambar 2. 3 Logo Wordmark .....	10
Gambar 2. 4 Warna Logo.....	10
Gambar 2. 5 Bagan Struktur Organisasi LATIN .....	12
Gambar 2. 6 Hutan Wakaf .....	15
Gambar 2. 7 SESORE .....	15
Gambar 2. 8 DIKSI .....	16
Gambar 2. 9 Indeks WAKANDA .....	17
Gambar 3. 1 Bagan Alur Kedudukan Social Media Booster.....	18
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi.....	19
Gambar 3. 3 Briefing Internal .....	23
Gambar 3. 4 Koordinasi Jobdesc .....	24
Gambar 3. 5 Observasi Lapangan .....	25
Gambar 3. 6 Daun Rendeu (tanaman herbal).....	26
Gambar 3. 7 Konten Giveaway .....	27
Gambar 3. 8 Foto Tumbler.....	28
Gambar 3. 2 Tumbler Anita .....	29
Gambar 3. 10 List Collaboration.....	31
Gambar 3. 11 Approaching Partner .....	32
Gambar 3. 12 Collaboration Post .....	33
Gambar 3. 13 Pengaturan Boost Ads .....	35
Gambar 3. 14 Daily Report Ads.....	35
Gambar 3. 15 Report Ads Content Giveaway.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Pro-Step 1 .....</b>	<b>45</b>
<b>Lampiran 2 Pro-Step 2 .....</b>	<b>46</b>
<b>Lampiran 3 Pro-Step 3 .....</b>	<b>47</b>
<b>Lampiran 4 Pro-Step 4 .....</b>	<b>57</b>
<b>Lampiran 5 Pro-Step 5 .....</b>	<b>58</b>
<b>Lampiran 6 Hasil <i>Similarity</i> Turnitin .....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran 7 Hasil <i>AI Writing</i> Turnitin .....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran 8 Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 9 Formulir Bimbingan .....</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran 10 Hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja PRO-STEP.....</b>	<b>69</b>

